

JOURNAL DESIGNER

LOGICIEL POUR PLANIFIER LA STRUCTURE DE MAGAZINES ET DE JOURNAUX

- Positionner annonces et contributions éditoriales **dans un chemin de fer**
- **Définir le volume d'une parution** à partir de modèles ou de cahiers
- **Importer des annonces** d'un système de réservation
- **Importer des maquettes** d'un système éditorial (WoodWing Enterprise, vjoon K4, Quark QPS)
- **Positionner des motifs d'annonces pubs** en les glissant-déposant à partir de galeries
- **Contrôler le positionnement** par rapport aux préférences du client
- **Modifications faciles** à l'aide de la technique 'glisser-déposer' et du parc (presse-papier)
- **Définitions flexibles** de surfaces d'images et de pages partagées



ÉDITORIAL

CHEMIN DE FER

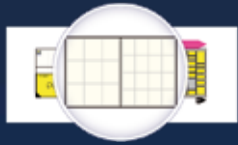
ANNONCES

- Couverture
- Numéro de parution
- Folio
- Maquette
- Volume éditorial / annonces
- Rubrique éditoriale „Essay“
- Images attribuées



8 pages de maquettes, dont
6 pages éditoriales et
2 pages annonces

Surface images / pages partagées
pour annonces: 4 colonnes
pour articles: 3 colonnes



- Réservation d'annonces
annonces placées dans la maquette
- Premier tiers
- Milieu de la parution
pour emplacements préférés
- Volume d'annonces /
Volume éditorial par ligne
- Présentation en couleur
du statut d'annonce
annonce réservée ou comptabilisé
- Volume de petites
annonces
- Annonce coupon
- Petites annonces
et intermèdes

Présentation de pages partagées



Positionnement d'images à partir de galeries à l'aide de la technique 'glisser-déposer'



Parc, déplacement de pages groupées



Augmentation du volume de la parution à l'aide de cahiers



Options multiples pour la pagination

